



## Formation en alternance

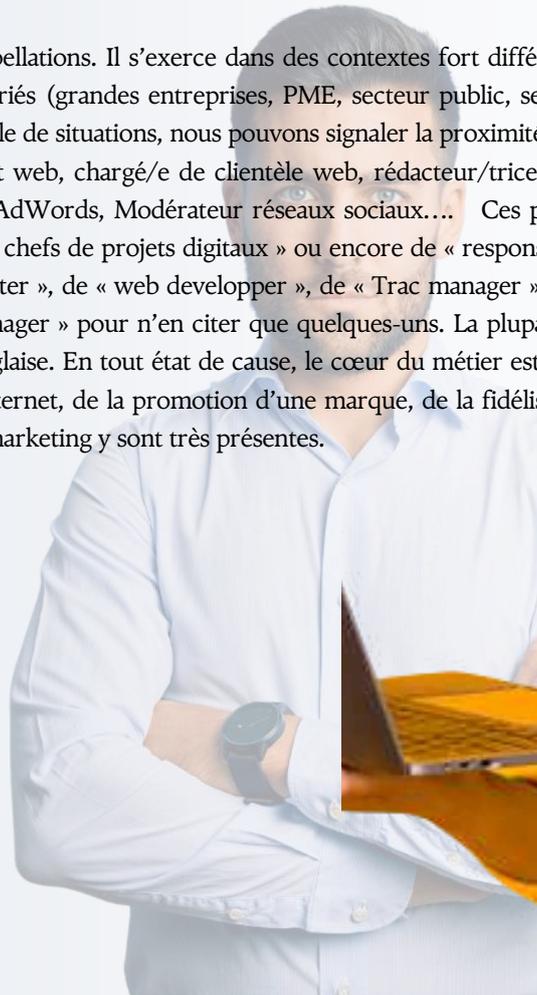
Chef de projet e-business. Certification professionnelle enregistrée pour cinq ans au Répertoire National des Certifications Professionnelles (N° de Fiche RNCP34340) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de commission de la certification professionnelle du 16 décembre 2019, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 320m, sous l'intitulé Chef de projet e-business, avec effet jusqu'au 16 décembre 2024, délivrée par EIMP, l'organisme certificateur.

## Le métier

Ce métier fait souvent l'objet de diverses appellations. Il s'exerce dans des contextes fort différents, dans des entreprises de taille et de statuts variés (grandes entreprises, PME, secteur public, secteur associatif, secteur privé...). Dans cet ensemble de situations, nous pouvons signaler la proximité avec des appellations telles que : chef/fe de projet web, chargé/e de clientèle web, rédacteur/trice web, Community manager, chargé/e de comptes AdWords, Modérateur réseaux sociaux.... Ces profils juniors évoluent très vite vers des postes de « chefs de projets digitaux » ou encore de « responsables estore », de « webdesigner », de « web marketer », de « web developer », de « Trac manager », de « Community manager » de « social media manager » pour n'en citer que quelques-uns. La plupart de ces appellations sont exprimées en langue anglaise. En tout état de cause, le cœur du métier est celui de la publicité et de la communication sur internet, de la promotion d'une marque, de la fidélisation des clients. Les activités liées à la vente et au marketing y sont très présentes.

## Débouchés

- Responsable webmarketing
- Account manager
- Community manager
- Chef de projet WEB
- Responsable de communication digitale
- Chef de projet Mobile
- Business development
- Chef de projet e-marketing



EN PARTENARIAT AVEC

**eimp**  
nextgroup

## Objectifs opérationnels



Concevoir des sites  
CMS marchands ou  
vitrines



Mettre en œuvre  
une communication  
digitale



Mettre en œuvre un  
marketing digital

# Le programme



## E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines

- Créer ou optimiser un site CMS
- Produire et mettre en production du contenu multimédia
- Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales

## E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale

- Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale,
- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux,
- Développer et coordonner des partenariats,
- Créer ou participer à des événements

## E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital

- Cibler et analyser les besoins des internautes
- Mettre en œuvre des actions d'e-marketing
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce.

## Compétences transversales

- Capacité à développer et animer un esprit d'équipe
- Créer une cohésion - maîtrise des enjeux des acteurs du secteur
- Pratique rigoureuse de l'analyse et de la synthèse
- Capacités d'expression écrite et orale
- Maîtrise des étapes de la conduite de projets

## Langue et culture

- Business English
- Culture et Citoyenneté européenne

## Pré-requis

- niveau 5 validé

## Modalités de formation

- Effectif du groupe : 10-15 pers
- Lieu : HORIZON REUNION-97430 LE TAMPON
- Alternance : (7h de formation en présentiel, le reste du temps en entreprise)/semaine de regroupement (cf planning) - 455 heures
- Tarifs : action de formation par apprentissage : selon le référentiel de France Compétences  
action de formation : nous contacter
- Accessible aux personnes en situation de handicap.



## Modalités d'évaluation

- Mises en situation
- Etudes de cas
- Mises en situations professionnelles reconstituées
- Soutenances orales devant un jury

## contacts

Marie FLOCH CAM  
Directrice de formation  
0692 67 77 57  
direction3@horizonreunion.com

## Chargés des relations entreprises

NORD

SUD

0692 78 23 08

0692 46 88 76

0693 01 24 47

## SARL Horizon Réunion

4 Boulevard Michel Debré 97430 LE TAMPON  
0262 27 44 53  
direction3@horizonreunion.com  
SIRET : 481 208 254 000 21  
APE : 8559A  
UAI : 98 97 033 19 97

